

## “互联网+”时代高校新任教师职前研修的需求与优化

### Requirement Investigation and Improvement of Young Teachers' Training in College and University in the Era of Internet Plus

张韵

北京师范大学教育技术学院

zyun@mail.bnu.edu.cn

**【摘要】** 在“互联网+”时代的教学背景下，本文从教师对职前研修的评价和需求两个维度，开展北京师范大学教师职前研修情况的问卷调查研究，归纳当前高校新任教师职前研修的需求：加强教育教学技能、科研能力和学科前沿的培训；采用多样化、混合式的研修方式；给予灵活的研修安排和经济保障。在此基础上，提出“互联网+”时代，教师研修内容精准化、活动设计创新化和组织安排个性化的优化思路。

**【关键词】** 教师研修；需求；优化；调研

*Abstract: In the Era of Internet Plus, this study carried out an investigation about the teachers' training situation in Beijing Normal University from dimensions of training evaluation and requirement. It analyzed such following requirements of young teachers' training in universities: improvement of education and teaching skills, research skills and the level of frontier discipline knowledge; diversified, blending learning mode of training; flexible training arrangements and economic allowance. Based that, three suggestions were proposed: the precision of teacher training content, innovation of activity design and personalized optimization of organizational arrangements in the Era of Internet Plus.*

**Keywords:** Internet Plus, teacher training, requirement, improvement, investigation

## 1. 引言

教师职前研修，也称教师岗前培训、入职教育，国外常用“教师专业发展”（Teacher Professional Development）来表述。随着国务院于2015年07月发布了《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，“互联网+”热潮席卷而来，教师职业生涯和师资队伍建设迎来了新的挑战。在互联网教学的时代背景下，慕课、翻转课堂、微课、智慧教育等新的教育形态日新月异，面对社会新的教学能力诉求，教师研修工作的目标、内容和形式急需与时俱进，我们应该如何培养新一代的未来教师，使其适应“互联网+”时代的教学需求？当下大学新任教师职前研修的现状如何？是本调研思考和关注的问题。

## 2. “互联网+”时代的高校新任教师职前研修需求

### 2.1. 教师职前研修调查

本调查以北京师范大学教师职前研修的实践情况，对部分教师进行《北京师范大学新任教师职前研修与专业发展调查》的问卷调查。本调查共分发问卷300份，收回192份，其中有效问卷186份。参与本次调查的教师，性别和年龄与实际的高校教师结构相接近。教龄方面，为聚焦新任教师的职前研修需求，被访对象较为集中在青年教师群体。受教育程度上，其中获博士学位的占78.6%，反映出目前高校新任教师的学位水平逐步呈现高层化趋势。任职岗

位方面，77.9%的受访教师从事教学、科研工作，即专职教师的比重较高，故对教师研修具有较高的参考价值。

## 2.2. 教师对职前研修的现状评价

### 2.2.1. 有助于教学知识的增长，但教育技术能力没有提高

数据结果反映，职前研修在教育教学知识的传授方面成效最为显著，41.2%的教师认为参加研修的最大收获是教学知识的增长。其次有 38.6%和 34.1%的教师对“提高了教育教学的能力”和“更新了观念，开阔了视野”两个方面也给予了肯定。对于职前研修的另一个重要目标——“掌握现代教育技术”，绝大多数教师认为没有收获（仅 13.8%教师予以肯定）。这项数据也基本反应了实际情况。目前虽然互联网教学已成大势所趋，但大部分高校教师依然没有通过传统的职前研修提高教育技术能力。

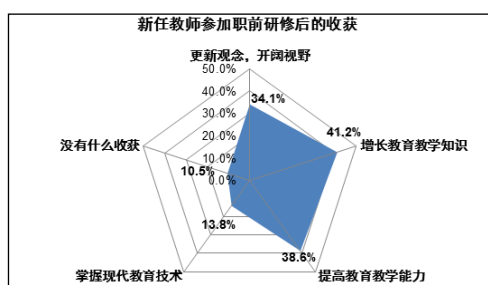


图 1 研修收获的比重统计

### 2.2.2. 研修形式单一，内容实用性不强

对于职前研修目前所存在的问题，教师的选择比重排序前三项分别是：“以集中培训为主，缺少指导教师的引领与辅导”（37.9%）、“培训内容太过理论化，实用性不强”（37.9%）、“培训方式单一，缺乏灵活性和实效性”（34.0%）。

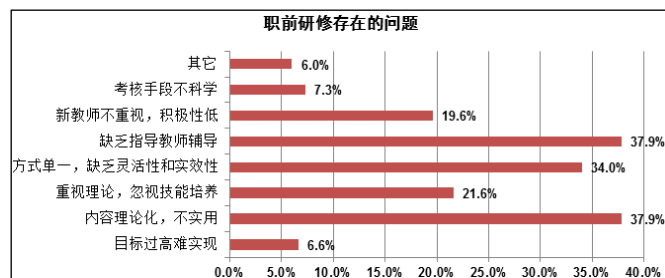


图 2 职前研修存在问题的比重统计

数据表明，研修方式单一、形式集中化和内容缺乏实用性是职前研修中的主要问题。传统的高校教师职前研修形式大多脱离互联网教学环境，以大规模面授、讲座为主。

## 2.3. 教师的职前研修需求

### 2.3.1. 教学基本功和适应信息时代的教學能力

在研修需求方面，按教师选择的比率排序，前五项是：“教育教学的基本技能和方法”（56.2%）、“实际教学能力的锻炼与培养”（55.0%）、“高等教育理论和心理学知识”（37.3%）、“教师职业伦理”（36.0%）、“教育技术的知识和技能”（34.6%）。

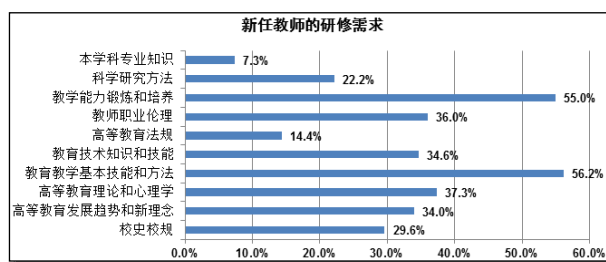


图3 新任教师的研修需求比重统计

可见，“互联网+”时代下的“教育教学的基本技能和知识”提升，是目前教师课堂教学改革的重要问题，而“教育技术的知识和技能”也是被受访教师认为十分重要。互联网教学浪潮中适应新时代的教学技能知识得到越来越多教师的重视。

### 2.3.2. 科研能力和学科前沿知识

显然，新任教师比较缺乏科研能力和学科前沿知识，在当下信息如潮、知识爆炸的时代中急需锻炼与提升科学素养和信息检索能力。在被问及“最需要提升的能力”时，按选择比重排序前三项是：“教学方法与技巧的培训”（46.5%）、“本学科前沿知识的培训”（29.5%）和“科研能力的培训与提高”（29.4%），如图4所示。

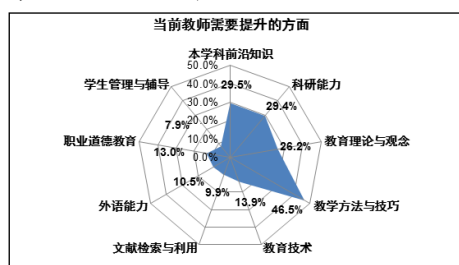


图4 当前教师需要提升方面的比重统计

### 2.3.3. 多样化、混合式的研修方式

在基于互联网的在线研修方面，超过8成教师表示对在线研修有一定了解，近8成教师表示十分喜欢或喜欢参与网上研修活动（76.2%），超过8成表示十分愿意或愿意尝试在线研修（83.3%）。在线上 and 线下的混合研修模式中，超过8成的教师表示支持（85.1%）。其中，教师对线上研修的优势评价按选择比重排序前三项是：“培训资源更丰富实用”（51.2%）、“扩大交流学习的途径”（48.5%）和“自主性强，灵活方便”（39.2%）。其中，教师们期望的研修内容按选择比重排序前三项是：“专题讲座与教学观摩相结合”（62.1%）、“专题讲座与评析名师讲课相结合”（40.6%）和“专题讲座与技能训练相结合”（30.0%）。

表1 教师对在线研修的支持态度

	非常同意	同意	中立	不同意	非常不同意
喜欢参与网上研修活动	36.4%	39.8%	12.8%	7.3%	3.7%
愿意尝试在线研修	45.2%	38.6%	9.6%	5.9%	3.2%
支持线上和线下的混合研修模式	37.2%	47.9%	11.4%	2.9%	0.6%

数据表明高校新任教师群体对网络研修并不陌生，对在线研修活动十分支持。在研修形式上，在线研修可以高效扩充教师的眼界，按需提供丰富的交流渠道和学习资源，使研修过程更自主、灵活。数据反映，多样化、混合式的线上线下研修模式得到了众多支持，教师更期望在传统讲座的形式上增加基于实践和基于互联网的多元研修途径。

## 3. “互联网+”时代高校新任教师职前研修的优化

### 3.1. 活动设计创新化

(1) 采用混合式研修模式，创新面授培训形式。提供在线研修平台、网上学习社区等线上研修途径，提供更开放的社交环境，以及丰富的认知工具。

(2) 建立在线激励和评价机制。在线研修平台可记录教师的登录情况、发帖情况、资源共建共享情况等线上表现，评选并颁发奖励。针对具体的研修活动采用多元评价方式，如在线教学课例分享，通过视频案例促进教师自我反思和同伴互助，可实施专家评价、同伴互评、教师自评的多元评价手段，在研修平台上进行系统化的记录。

### 3.2. 研修内容精准化

(1) 信息技术与教学整合的技能学习。提供基于具体课程教学的教育技术研修内容，重视“互联网+”时代的创新教学形式和前沿技术促进学习的教学知识传授。普及慕课平台、翻转课堂、微课、移动学习等混合教学方法。

(2) 信息素养和互联网思维培养。提高教师的信息素养能力，培养教师的互联网教学思维，如善于将知识时代中的碎片化信息结构化梳理、对爆炸性增长的知识信息进行批判性扬弃、以学习为中心的融合教学思想等，促使互联网教学改革的常态化发展。

### 3.3. 组织安排个性化

(1) 以需求为导向组织研修内容。培训部门应在研修开展前通过问卷、访谈、网络留言等多种信息搜集方式了解教师的研修需求，明确培训目标。

(2) 开发研修平台和学习社区。通过在线研修手段，有效实现教师研修的自主学习、自我管理和按需服务，尊重教师研修的差异化需求。

(3) 灵活安排研修时间。提供分时段、分批次、分学科专场的方案，满足教师对研修时间的不同要求。

(4) 提供一定的经费补贴。显然，如果政府或高校能给予相应的经费支持，减少新任教师刚刚就业的经济负担，教师们就可以获得更好的经济条件去争取研修机会

## 4. 结语

“互联网+”时代下要切实提高教师职前研修的成效，必须回归教师实际需求的起点，以需求为导向，针对教师不同的工作岗位、学科领域、预期目标等需求维度改革传统研修的组织机制，提供创新化、精准化、个性化的研修服务，才能使研修工作抓到实处，做到细处，落到深处，使教师在研修中真正获得适应“互联网+”时代教学的技能。

## 参考文献

未来教室 未来教师 未来教育 信息技术与教育的融合变革[EB/OL]，取自

[http://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5NTkwNzM0Mw==&mid=402160197&idx=5&sn=8570bf74c4e3724379029a41ed270043&scene=1&srcid=0102BeTorag6ti8XHkMOwdb8#rd](http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NTkwNzM0Mw==&mid=402160197&idx=5&sn=8570bf74c4e3724379029a41ed270043&scene=1&srcid=0102BeTorag6ti8XHkMOwdb8#rd)，  
2015.12.29.

国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见[EB/OL]。新华网，取自

[http://news.xinhuanet.com/2015-07/04/c\\_1115815944.htm](http://news.xinhuanet.com/2015-07/04/c_1115815944.htm)，2015.07.04.