

香港教育大學
科目大綱

第一部分

課程名稱	: 中國語文教育榮譽學士
課程 QF 程度	: 5
科目名稱	: 語言傳播的理論與應用 (Language Communication: Theory and Practice)
科目編號	: CHI2450
負責學系	: 語言學及現代語言系
學分	: 3
教學課時	: 39
先修科目	: 無
授課語言	: 中文
程度	: 2

第二部分

香港教育大學(教大)的畢業生素質(Graduate Attributes)及七個通用學習成果(Seven Generic Intended Learning Outcomes, 7GILOs) 分別代表了教大畢業生應具備的素質及能力。學習成果分為大學層面(GILOs)、課程層面(PILOs)以及科目層面(CILOs)，三個層面的學習成果相輔相成，共同培育學生發展所需的重要畢業生素質。

本科生、修課式研究生以及研究式研究生的畢業生素質包含以下三個範疇「英文簡稱“PEER & I”」：

- 專業卓越 (Professional Excellence)
- 道德責任 (Ethical Responsibility)
- 創新精神 (Innovation)

就上述三個範疇，大學為本科生、修課式研究生以及研究式研究生訂立了不同的指標，以反映其素質水平。

七個通用學習成果(7GILOs)分別是：

1. 解決問題能力 (Problem Solving Skills)
2. 批判思考能力 (Critical Thinking Skills)
3. 創造性思維能力 (Creative Thinking Skills)
- 4a. 口頭溝通能力 (Oral Communication Skills)
- 4b. 書面溝通能力 (Written Communication Skills)
5. 社交能力 (Social Interaction Skills)
6. 倫理決策 (Ethical Decision Making)
7. 全球視野 (Global Perspectives)

1. 科目概要

本單元介紹語言傳播的理論，探討語言傳播的心理、社會及文化策略，幫助學生掌握語言傳播的技巧，運用不同媒體傳意的技術，切合日常生活、學習及教學環境中語言運用的需要，讓他們能更有效地與人溝通，擴闊知識面與增進教學能力。

2. 預期學習成果

- 成果一： 闡述語言傳播的理論要點；
成果二： 熟練語言傳播的策略與技巧，具備學術研究能力；及
成果三： 運用不同媒體有效與人溝通，具備社會及全球性視野。

3. 內容、預期學習成果及教與學活動

教授內容	預期學習成果 (CILOs)	教與學活動
● 語言作為傳播符號的特質。	成果一	● 講授、討論、小組活動。
● 語言傳播的類型與過程。	成果一 成果二	● 講授、討論、小組活動。
● 語言傳播的心理、社會、文化因素與策略運用。	成果一 成果二	● 講授、討論、小組活動。
● 口頭語言、書面語言傳播的交互關係與策略運用。	成果一 成果二 成果三	● 講授、討論、小組活動。
● 書面語言傳播的理論、方式與技巧，包括亞里士多德傳播模式、拉斯威爾模式、山農和偉佛的傳播數學理論、貝克和戈特的傳播模式。	成果二 成果三	● 講授、討論、小組活動。
● 非語言符號與傳播的關係	成果二 成果三	● 講授、討論、小組活動。
● 數碼時代中的語言傳播，包括 SMCR 傳播模式和 Rogers and Kincaid's model of communication。	成果二 成果三	● 講授、討論、小組活動。

4. 評核

評核課業	所佔比重	預期學習成果 (CILOs)
a. 小組習作：掌握語言傳播理論，評價有關的理論，撰寫一篇不少於 700 字的評	15%	成果一 成果二

評核課業	所佔比重	預期學習成果 (CILOs)
論。		
b. 口頭報告(小組)：就特定主題，運用合適的語言傳播策略，作口頭報告。	25%	成果一 成果二
c. 個人論文：自行選定論文題目，運用語言傳播理論和有關的知識，深入分析和討論，撰寫一篇不少於 2300 字的論文。	60%	成果一 成果二 成果三

5. 生成式人工智能於科目評核的使用

請僅選擇一項適用於本科目的選項：

☐ **不允許使用**：本科目中的所有評核項目均不得使用生成式人工智能工具。

☒ **允許使用**：本科目允許學生在部分或全部評核項目中使用生成式人工智能工具。教師將於第一堂課及相關評核說明中提供具體指引，包括任何使用限制或額外要求（例如：適當標註、撰寫反思報告等）。

6. 指定教科書

無

7. 參考書目

- 曹進 (2012)：《網絡語言傳播導論》，北京，清華大學出版社。
- 高利明主編 (1998)：《傳播媒體和信息技術》，北京，北京大學出版社。
- 郭貞主編 (2016)，《傳播理論》，台灣，揚智文化事業。
- 賴蘭香 (1997)：《傳媒中文寫作》，香港，中華書局。
- 齊滬揚 (2000)：《傳播語言學》，鄭州，河南人民出版社。
- 羅世安譯 (2010)：《傳播理論一起源、方法與應用（三版）》，台灣，五南出版社。
- 梅勒(Mellor, D.H.)編，彭程等譯 (2006)：《交流方式》，北京，華夏出版社。
- 索燕華、紀秀生 (2010)：《傳播語言學》，北京，北京師範大學出版社。
- 童之俠編 (2005)：《國際傳播語言學》，北京，中國傳媒大學出版社。
- 王錫芩 (2002)：《傳播學研究法》，蘭州，蘭州大學出版社。
- 姚亞平 (1990)：《文化的撞擊：語言交往》，長春，吉林教育出版社。
- 張頌 (1999)：《語言傳播文論》，北京，北京廣播學院出版社。
- 趙毅、錢為鋼 (2000)：《言語交際》，上海，上海文藝出版社。

8. 相關網絡資源

無

9. 相關期刊

無

10. 學術誠信

本校堅持所有學術作品均須遵守學術誠信的原則，詳情可參閱學生手冊 (<https://www.eduhk.hk/re/modules/downloads/visit.php?cid=9&lid=89>)。同學應熟讀有關政策。

11. 其他資料

無

2025 年 7 月 18 日