



香港教育大學
The Education University
of Hong Kong

「香港商業教育現況與展望論壇 暨 教師調查發布會」



何振聲講師





背景 - 初探中學商業教育的出路

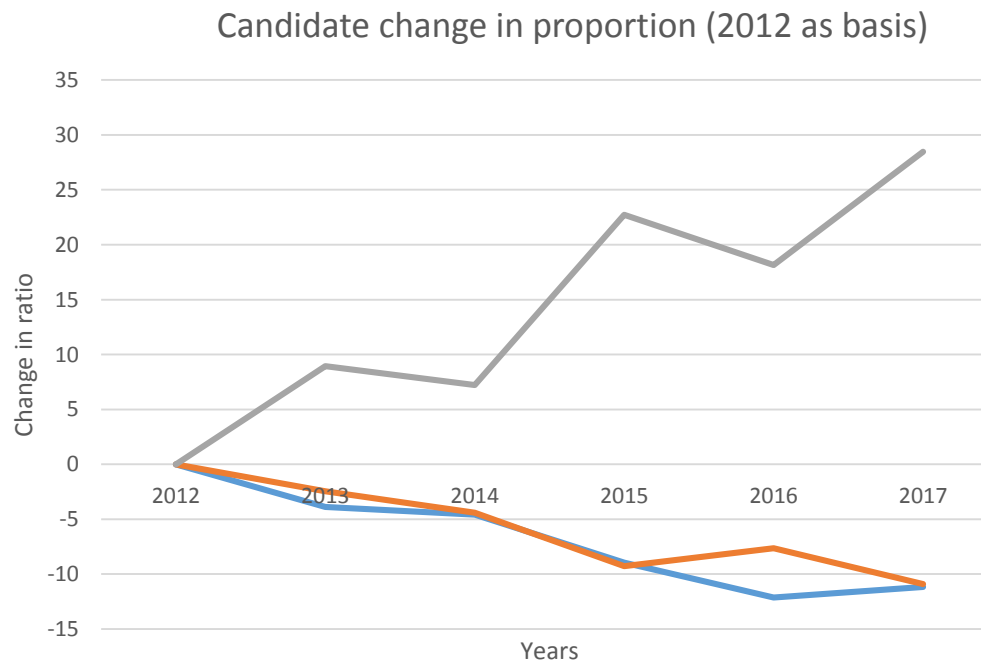
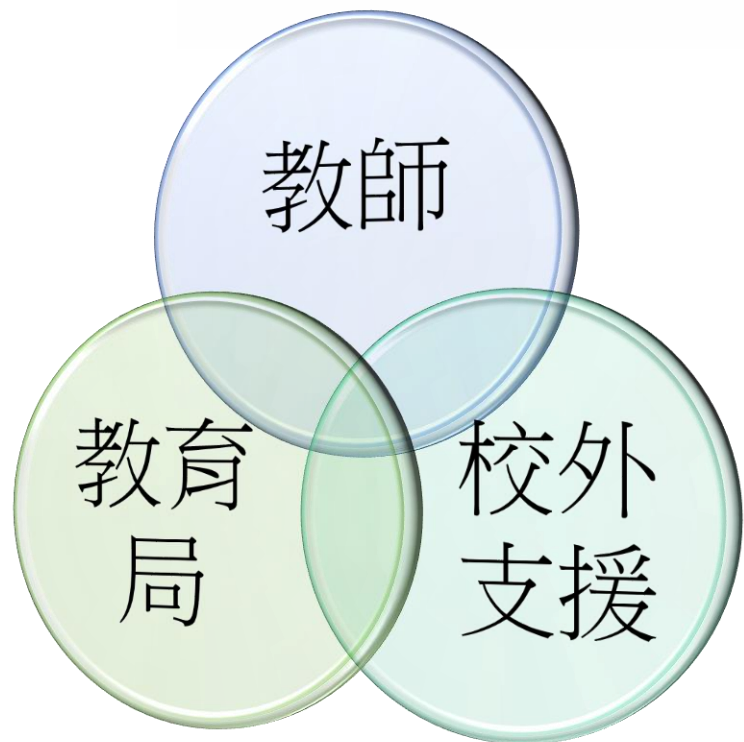
傳統目的: Wilson, R.E. (1947). Finding Purpose in Business Education, Journal of Education for Business, 22(10), 17-24.

- 生活應用
- 技術分析





背景 - 初探中學商業教育的出路



Teacher





背景 - 初探中學商業教育的出路

信報財經新聞有限公司商務總監
葉倩林小姐

**Social
Media**

投資者教育中心教育計劃及統籌主管
葉卓明先生

香港會計師公會執行總監
伍大成先生

青年成就計劃(香港部)行政總裁
劉家駿先生

東華三院賽馬會大角咀服務中心代表

香港商業教育教育學會
主席戴明基校長

School

恩主教書院
沃祖敏老師

香港青年協會李兆基書院
曾同學

**Supporting
parties**

香港教育大學
協理副校長(學生學習) 姚偉梅教授
教育政策及領導學系 何振聲講師

University



問卷調查

目的

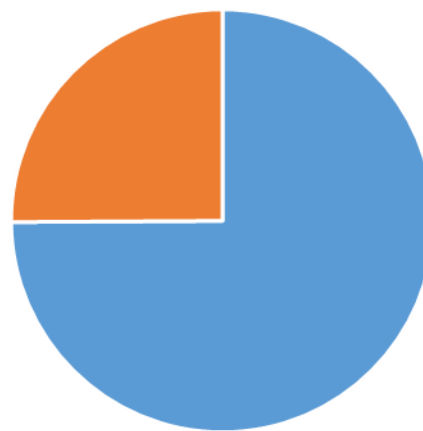
透過是次問卷調查，了解現時香港商業教育的現況、各持份者在商業教育提供的支援與裝備學生能力的關係，以及前線教師對商業教育支援的需求。

所得資料

中學: 88間

人數: 94 教師

佔全港商科百分比



■ 未有回應 ■ 有回應



問卷調查範疇

教師對商業教育現況的觀點

中學商業整體教育情況 -

社會的商業教育關注及支持 -

裝備學生 -

課程及校外支援的觀點

資源上的支援及未來人才的培訓

商業相關知識以應付將來的工作需要

教師對商業教育的期盼

希望業界能為商業教育能提供的支援

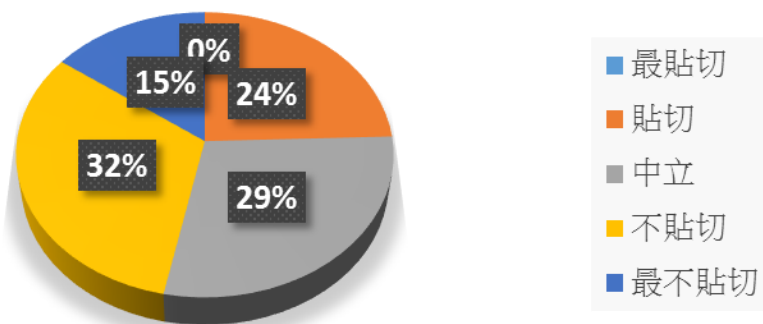
考量參與各界為支援學生及教師所舉辦活動的因素

1. 學生對會計的掌握遠勝個人理財

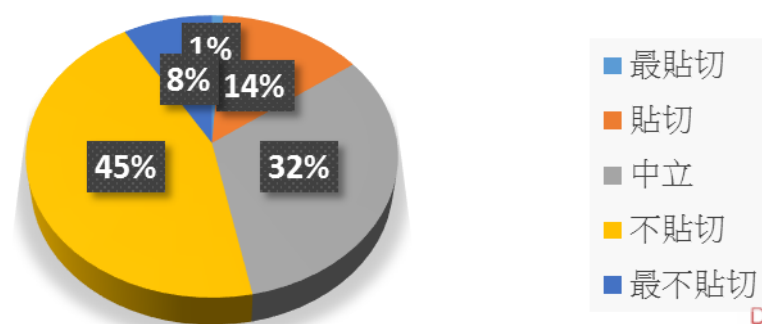
	人數(百分比)									
	1		2		3		4		5	
	人數	(百分比)	人數	(百分比)	人數	(百分比)	人數	(百分比)	人數	(百分比)
現有課程能裝備學生妥善處理個人財務的能力。	5	5.3	28	29.8	41	43.6	19	20.2	1	1.1
現有課程能裝備學生就企業財務狀況加以分析的能力。	1	1.1	16	17.0	29	30.9	45	47.9	3	3.2

課程設計有一定關係
中期檢討後，個人理財被削減的部份較多。

學生對不同投資產品有基礎認知



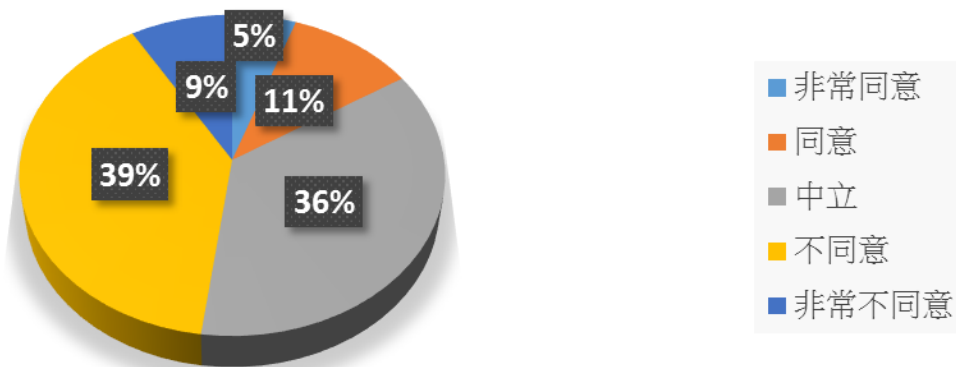
學生具保障個人私隱資料的能力



2. 中學畢業生未裝備迎接工作需要

	人數(百分比)										
	1		2		3		4		5		
	人數	(百分比)	人數	(百分比)	人數	(百分比)	人數	(百分比)	人數	(百分比)	
學生在中學畢業時，已有豐富的商業相關知識以應付將來的工作需要。	8	8.5	37	39.4	34	36.2	10	10.6	5	5.3	現實
為了增強香港的經濟實力，培訓具備企業營運能力的人才是必須的。	3	3.2	0	0.0	10	10.6	47	50.0	34	36.2	預期
為了增強香港的經濟實力，培訓具備企業財務分析能力的人才是必須的。	2	2.1	1	1.1	11	11.7	48	51.1	32	34.0	
為了確保年青一代理財得當，培訓金融理財知識及能力是必須的。	3	3.2	0	0.0	7	7.4	47	50.0	37	39.4	

學生在中學畢業時，已有豐富的商業相關知識以應付將來的工作需要。



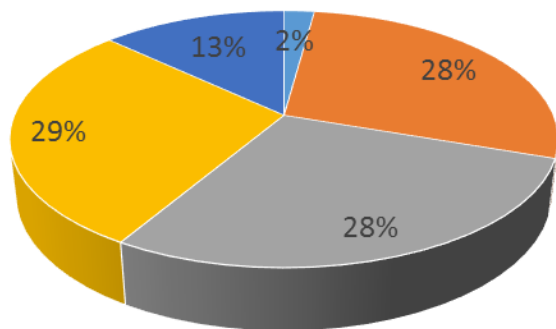
知識與技能上未能接軌
學校層面 (教師提供例子或年宵)
社會層面 (欠實踐的機會)



3.坊間支援眾多 未必人人得益

	人數(百分比)										
	1		2		3		4		5		
	人數	(百分比)	人數	(百分比)	人數	(百分比)	人數	(百分比)	人數	(百分比)	
現時有不少機構會為學生提供不同類型的商業教育學習機會。	2	2.1	19	20.2	29	30.9	40	42.6	4	4.3	認知
我認為，現時校內對商業教育的支持是充足的。	12	12.8	28	29.8	26	27.7	26	27.7	2	2.1	
我認為，現時校外（政府、商界、公營機構及社福機構）對商業教育的支援是充足的。	6	6.4	24	25.5	36	38.3	26	27.7	2	2.1	需求

校內對商業教育的支持是充足的



■ 最貼切 ■ 貼切 ■ 中立 ■ 不貼切 ■ 最不貼切

礙於報名要求及名額考慮，往往能接受支援的學生人數有限。

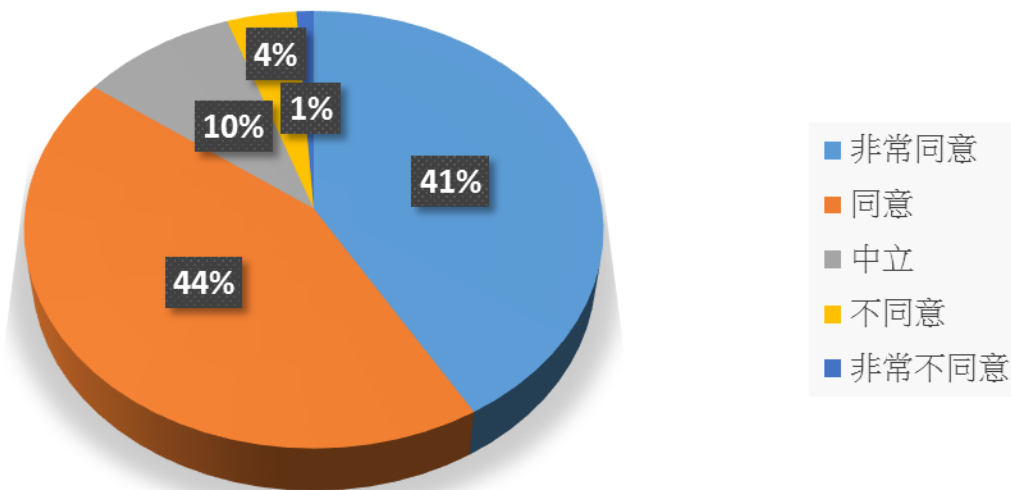
對前線教師造成額外的工作量，且受惠學生不多，有機會令教師卻步。

商科教師在校內人數集中在一至兩位左右，在教學工作、學生活動及教師培訓上，教師最終可能犧牲培訓。

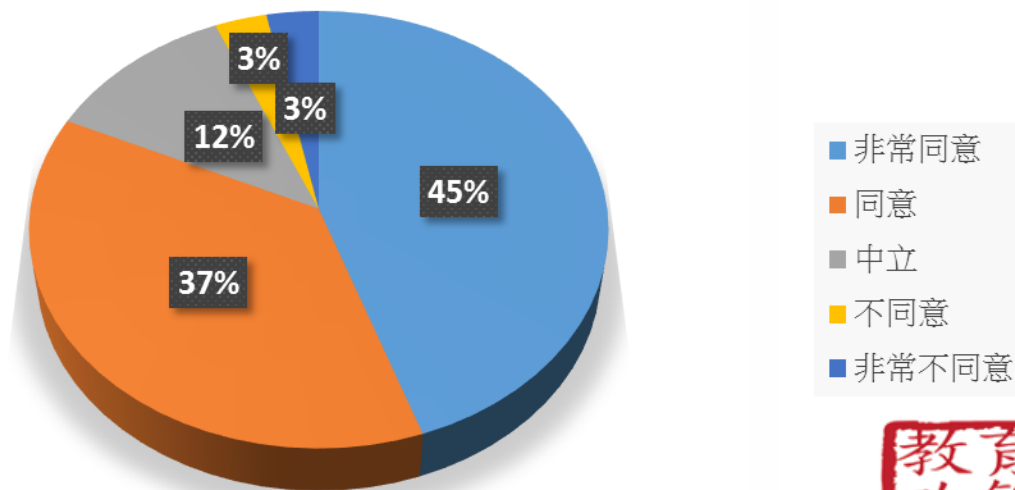
1. 實踐學習

超過八成教師希望政府、商界、公營機構及社福機構能為學生提供實地考察的學習活動，以至為學生提供實習的機會，實踐所學的理论。

為學生提供實地考察的學習活動



為學生提供實習的機會，實踐所學的理论。

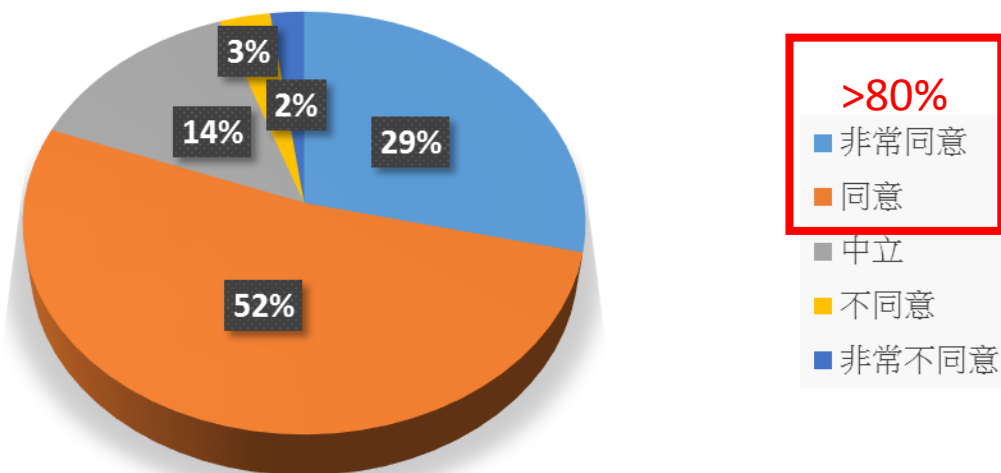


2.處理個別差異

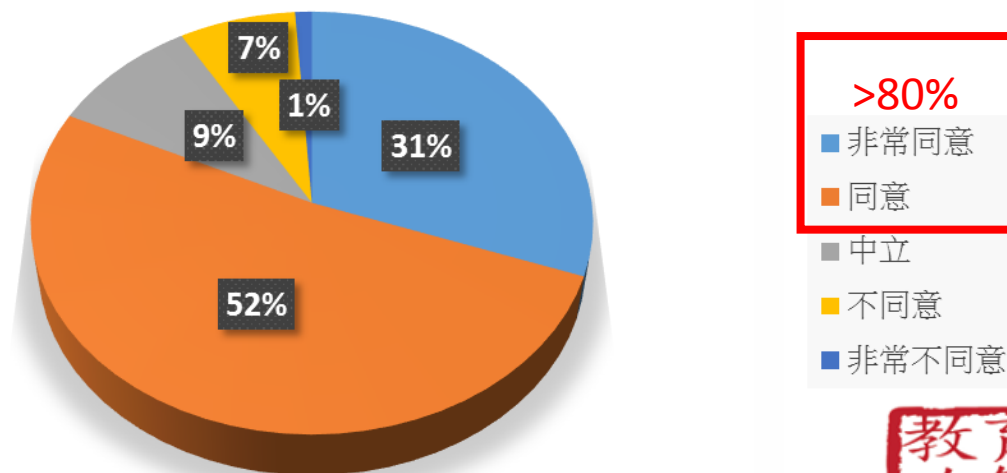
對能力較高的學生而言，網上平台有助知識增益。

而能力稍遜的學生，亦可透過網上學習平台、分層工作紙、教學影片(Flipped)等，在教師不在的時候學習。

為學生提供專家到校服務的學習活動



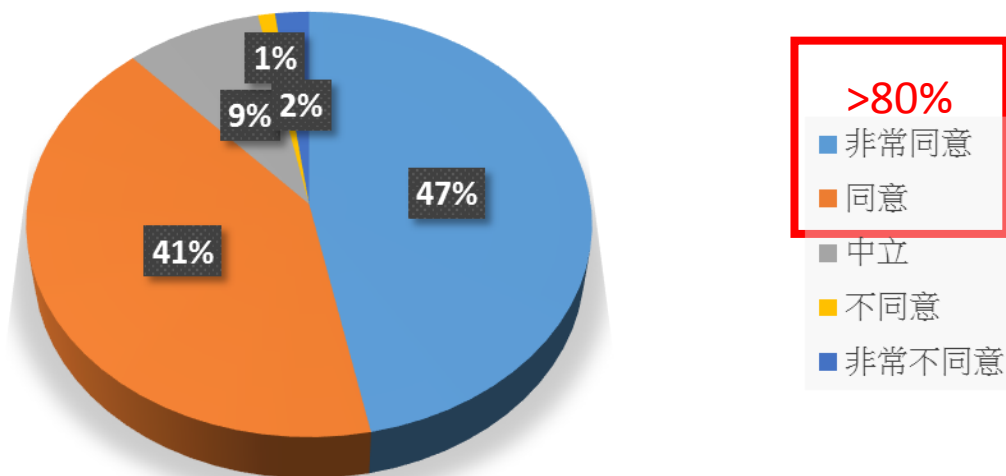
為學生提供網上學習的平台



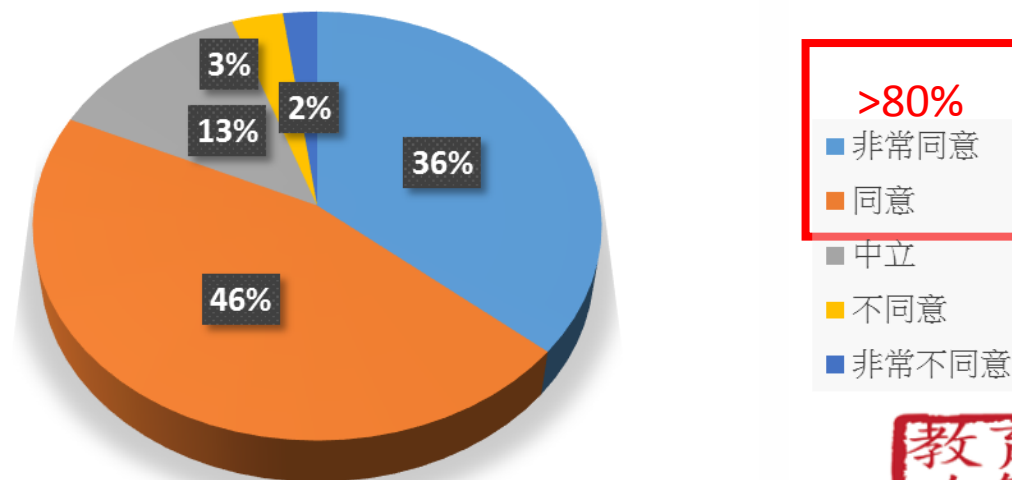
3. 教師專業發展

教師著重於教與教的實用層面，期望可得到較易轉化到課堂之上的支援，提升教學效能。

為教師提供學與教資源



為教師知識增益



4. 教師在獲取支援時的考量

實踐
機會

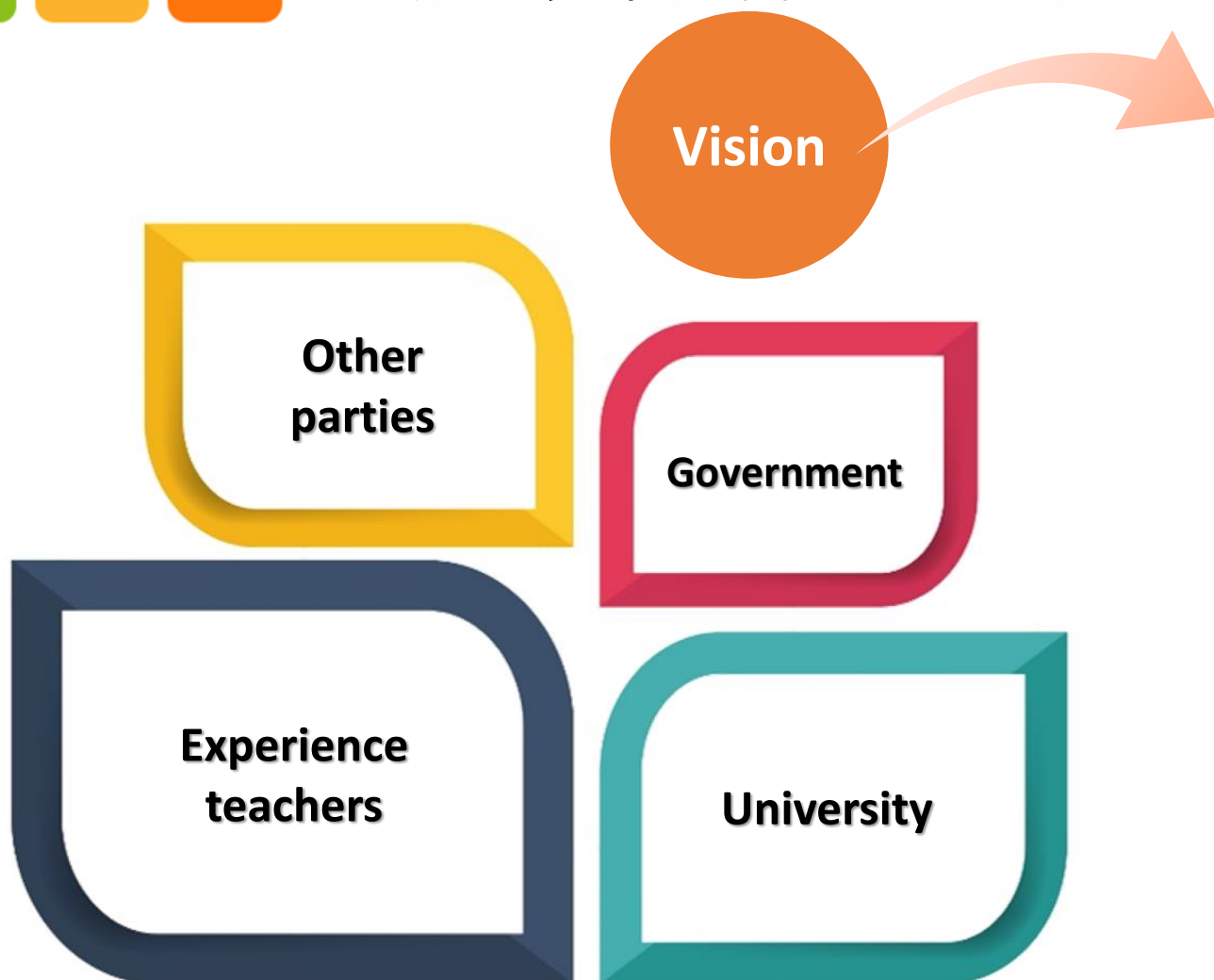
教授
知識

時間
投入

	人數(百分比)									
	1		2		3		4		5	
	人數	(百分比)	人數	(百分比)	人數	(百分比)	人數	(百分比)	人數	(百分比)
主題與本科知識有關	0	0.0	7	7.4	13	13.8	50	53.2	24	25.5
教授內容的質素	0	0.0	2	2.1	18	19.1	50	53.2	24	25.5
與業界人士接觸的機會	0	0.0	5	5.3	18	19.1	48	51.1	23	24.5
有在現實環境實踐的機會	0	0.0	5	5.3	18	19.1	41	43.6	30	31.9
教師參與所需時間	0	0.0	1	1.1	28	29.8	41	43.6	24	25.5
學生參與所需時間	0	0.0	0	0.0	19	20.2	44	46.8	31	33.0

>80%

1. 教學協作共同體



由**專家顧問**分享學習領域的發展方向、課程創新及教學法等。

透過**資深教師**，連結數間學校，**推動**教師共同協作。

在**專家顧問**的協助下，以聯校形式**發展校本資源**，例如探訪學校、同儕觀課、共同備課等。

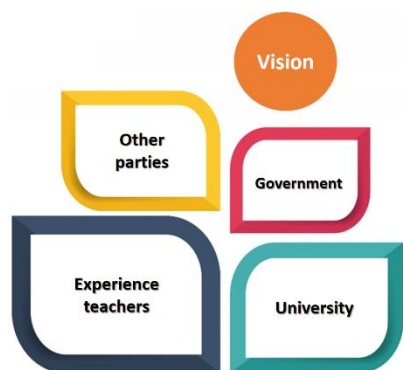
省卻獨自開發課程而**投放大量教學時間**的問題。

2. 按課程與專業機構聯盟

必修/選修	主題	課題	活動數目	比賽	工作坊	外出	講座/課程	日營	桌上遊戲	網上學習平台	其他	主要機構
必修部分	營商環境		4	2	1		1					/
	管理導論		11	7	2		2				2	JA青年成就
	會計導論		7	7			3					香港會計師公會
	基礎個人理財	有關消費	6	2	3		2		2			IEC 錢家有道
		以證券交易作投資	6	5	2		4		1			
	策畫個人理財		20	6	7	1	8	2	1	1	3	
選修部分	會計單元	財務會計	1	1			1					香港會計師公會
		成本會計										
	商業管理單元	市場營銷管理		2	1	1						JA青年成就
		人力資源管理		1			1					
		財務管理		1	1			1				



商界提供專業知識及實踐機會預學生及老師，再以教學協作共同體試行。
 例如 專業講座及商業教育發展日 (教師與學生一同參與)

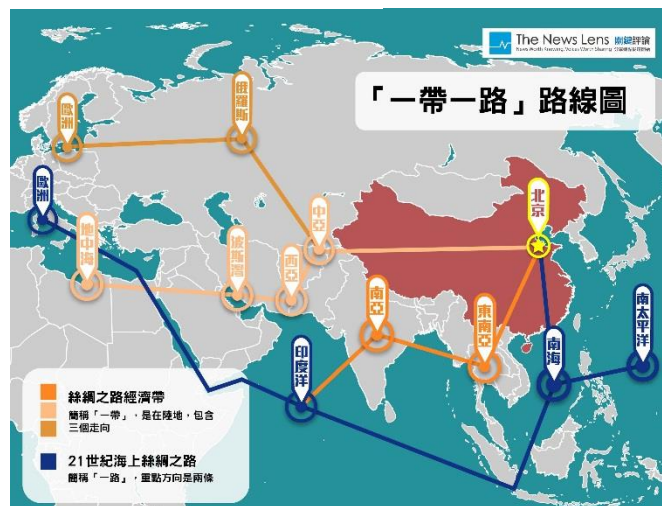


3. 提供海外交流的機會

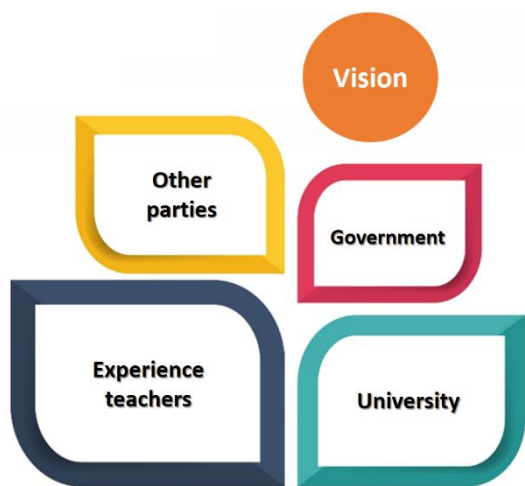
教學法



了解商貿



Sources: The News Lens





Thank you

Next speaker (My mentor)

**The Education University of Hong Kong
Associate Vice-President
Professor Christina Yu**

Ho Chun Sing, Maxwell

The Education University of Hong Kong

hocs@eduhk.hk

