

口語 第五套

第一部分：朗讀

1.1 詞語：清楚讀出下列字詞。(3 分鐘)

寶	按	毀	柴	恐	展	賽	決	鍋	體
爬	認	菌	普	勾	邪	善	永	魔	瘡
戀	惹	良	敲	罵	短	香	贈	擦	颯
佛	味	專	眼	隨	肚	衰	嫩	褒	網
輕	扛	柳	細	誹	花	特	於	揍	緣
採訪	調查	製造	請柬	親家					
而且	反省	盈利	饅頭	上級					
滋補	旅館	社交	稀罕	誇張					
音樂會	馬鈴薯	甕中捉鱉	心想事成						
人緣兒	窗臺兒	鋼鏽兒							

1.2 對話：以正常語速清楚讀出下列對話。(2 分鐘)

(冒號前對話者姓名不必讀出)

白：昆曲牡丹亭前陣子在香港上演，你看了沒有？

楊：我不喜歡昆曲，也沒那份兒耐心。

白：真沒文化，昆曲可是高雅藝術。

楊：再高雅也得聽得懂啊！

白：好多年輕人看之前也這樣說。

楊：聽你這意思，看了之後說法兒就變了。

白：可不是嗎，經過白先勇先生重新編排的青春版牡丹亭，看了之後，包你喜
歡。

楊：昆曲怎麼還有青春版啊！

白：用白先生的話說，就是打俊男美女牌，用青春演員，吸引青春觀眾。

楊：這倒挺新鮮，看來我也得來點兒高雅的了。

1.3 短文: : 以正常語速清楚朗讀下列短文。(2 分鐘)

當今社會，每個人都是消費者，都需要商品。衣、食、住、行、吃、喝、玩、樂，都與商品有聯繫。而商品又變化極大，日新月異。因此，出了一種新商品，為了讓消費者都能及時瞭解商品的性能，無論採取什麼形式，利用報刊雜誌以及電視台等等，實事求是地介紹一下新產品的情況，是必要的，是無可厚非的。但是消費者千萬不要忘記，不管這樣的廣告是生產者來做，還是流通者來做，廣告費用不管大小都會劃入商品的價格中，羊毛出在羊身上，最終都落到消費者身上。

第二部分：說話 (3 分鐘)

下列兩題，任選其一。

1. 在你的求學生涯中，有什麼難忘的經歷可以和學生分享？
2. 現代人工作、學習、生活的壓力都很大，你是如何為自己減壓的？

——全卷完——