

「小班教學」教學計劃

科目： 常識科 年級： 小四
單元： 二 課題： 廣告的魔力
教節：第 七 節 課時： 30 分鐘

與課題有關的前置知識 / 學習難點

前置知識	學習難點
學生明白什麼是大眾傳媒，並傳媒有什麼功能，我們應如何面對傳媒提供的資訊，並如何拒絕不良資訊？	學生如何透過四大策略，明白廣告對消費抉擇的影響。

預期學習成果 / 教學目標

完成本教節後，學生能夠學會

學科知識	學習能力	價值觀和態度			
1. 認識不同的途徑獲取消費資訊。 2. 認識廣告運用的四大策略。	1. 從多角度分析廣告，培養明辨思考能力。 2. 發揮學生的創意，設計一張廣告宣傳海報。	金錢管理： 1. 認識獲得消費資訊的途徑，並廣告對消費抉擇的影響，做個精明消費者。			
教學程序	所需時間	教學活動和教學策略	目的	「小班教學」原則	所需資源 / 備註

引起動機	5 分鐘	教師向學生展示教學目標。 教師以一樽「維益 C」飲料作引入，提問學生如何得知購買「維益 C」飲料的途徑？	提升學生學習興趣， 啟發他們思考從何途徑， 我們可以獲得資訊？	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定清晰的教學目標 	教學簡報
發展階段	10 分鐘	向學生介紹廣告所運用的四大策略，以三個電視廣告影片和一幅圖片作例子，向學生解說。	讓學生透過觀看三個 電影廣告影片和一幅 圖片，把相對的影片/ 圖片和廣告策略配對 起來。	<ul style="list-style-type: none"> ● 善用延展性提問技巧 ● 學生參與課堂的機會 ● 適切的回饋 	教學簡報 三個電視廣告影片 一幅圖片
應用階段	10 分鐘	請學生構思一個理想的口罩，並利用廣告宣傳的其中一個策略，設計一張廣告宣傳海報，向市民推廣這口罩。	培養學生的創意，並 訓練他們運用四大策 略，發揮創造力。	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生參與課堂的機會 ● 適切的回饋 	教學簡報 工作紙
總結	3 分鐘	提問學生重點，與學生進行小總結，填寫相關詞語。	鞏固並測試學生能否 掌握所學。	<ul style="list-style-type: none"> ● 適切的回饋 	教學簡報
延伸活動	2 分鐘	完成 3 冊作業第 4 課。	鞏固學生所學習的內 容。	<ul style="list-style-type: none"> ● 促進學習的評估 	3 冊作業
學習評估（自評／反思／互評等）	15 分鐘 (第二堂)	可請學生出來匯報自己設計的廣告宣傳海報，向全校同學說出自己的構思和所運用的廣告策略。	訓練學生的自信心和 表達能力。	<ul style="list-style-type: none"> ● 小組活動，培養學生的合作精神 	