

「小班教學」教學計劃

科目：常識

年級：3

單元：一

課題：購物要精明

教節：第 1-2 節

課時：30+30 分鐘

與課題有關的前置知識 / 學習難點

<u>前置知識</u>	<u>學習難點</u>
<ol style="list-style-type: none">1. 曾有購物經驗及遊覽過部分購物場所2. 能閱讀商品上的標籤3. 有接觸廣告的經驗	<ol style="list-style-type: none">1. 學生會把商場和百貨公司混淆2. 新式的百貨公司，例如一田百貨，當中或包含超級市場的部分，學生較難為這些例子作出購物場所的分類

預期學習成果 / 教學目標

完成本教節後，學生能夠學會

<u>學科知識</u>	<u>學習能力</u>	<u>價值觀和態度</u>
<ol style="list-style-type: none">1. 列舉及辨別香港各類購物場所2. 比較香港各類購物場所的特色	<ol style="list-style-type: none">1. 協作能力 (小組合作學習)2. 溝通能力 (分享小組討論成果)3. 自學能力 (透過購物經驗及閱讀資料歸納各購物場所的特色)	<ol style="list-style-type: none">1. 培養良好的消費習慣

教學程序	所需時間	教學活動和教學策略	目的	「小班教學」原則	所需資源 /備註
引起動機	5	<p>預習成果分享：</p> <ul style="list-style-type: none"> 老師展示學生於 Padlet 張貼的各類購物場所的照片 邀請部分學生分享購物場所的例子，甚至其在該場所內的一次購物經驗 老師以板書學生所列舉香港各類購物場所作小結，並準備開展分組活動，找出以上購物場所的特色 	<ul style="list-style-type: none"> 列舉<u>香港</u>各類購物場所 		Padlet、Google Classroom、黑板、工作紙
發展階段	10	<p>分組分享 (二人一組)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 把學生分成二人一組，互相分享預習工作紙的內容，包括購物場所的特色，如場所名稱、售賣貨品的類型、價格等，約 4 分鐘 邀請部分學生分享對方的購物場所特色 老師整理學生分享，並準備開展活動二，着學生比較各類購物場所的特色 	<ul style="list-style-type: none"> 說出<u>香港</u>各類購物場所的特色 辨別<u>香港</u>各類購物場所 	合作學習 (二人一組) 思、對、享	簡報、工作紙
應用階段	25	<p>分組討論 (4 人小組)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 把學生分成 4 人一組，共 8 組，每組按各人手上的工作紙，先為組內所有的購物場所之特色，進行比較，然後完成工作紙表格 老師講解及派發工作紙，每組有 8 分鐘完成工作紙，學生分工如下： <ul style="list-style-type: none"> 1 號同學: 組長，帶領小組討論 2 號同學: 紀錄員，填寫工作紙 3 號同學: 領取物資 4 號同學: 匯報組的成果 	<ul style="list-style-type: none"> 比較<u>香港</u>各類購物場所的特色 	合作學習 二人留二人走	簡報、小組工作紙 共 8 份

		<ul style="list-style-type: none"> • 進行第二部分的分組討論 (二人留二人走) • 着學生於組內選 2 名組員離開小組，到其他組聆聽別人的分享，需選取小組內未曾提及之購物場所，約有 6 分鐘進行 • 重新回到原有的組別，進行分享並完成工作紙餘下部分，每組共需為 4 個購物場所的特色進行比較 • 邀請部分組別展示成果及匯報 			
總結	5	<p>總結：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 老師總結各類購物場所在場所設計經營方式、貨品種類、價格、付款方式等各有特色 	鞏固本節課所學的購物場所在各方面的特色		
學習評估 (自評／反思／互評等)	10	<p>後測：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 着學生回答 Plickers 所預設的 5 條問題作即時的學習評估，老師可按學生的答題表現，即時給予回饋 	即時評估學生能否掌握香港各類購物場所的特色及列舉各真實購物場所的例子	促進學習的評估	Plickers
延伸活動	5	<p>延伸預習：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提問：除了親身到商店購物外，還有哪些購物途徑?尤其是疫情不能出門期間，你又如何購買日常所需用品? • 着學生回家搜集有關購物途徑或分享相關購物經驗，先張貼在 Padlet 內，留待下堂和全班分享 	預習下一課節的教學內容，為比較其他購物途徑的優劣點作準備		Padlet、Google Classroom