

研習課節編排：

整個課程統整以「我們的奧運會」為統整的主題，分四個主題階段，預計七周次完成，各科的學習內容均回應該階段的學習主題。科目中的學習主題以橫向編排，科目的學習內容編號 (例如：3. 奧運項目比賽) 若相同，則代表科目的學習內容能互相呼應及相關，達到統整的學習效果。

階段	週	主題	視覺藝術	普通電腦	基本商業	綜合科學	通識教育	體育
一	I	認識奧運 - 奧運的源起及意義	2. 奧運吉祥物與文化生活的關係		2a. 奧運帶來的無形及有形商業收益	3. 奧運項目的科學原理	2. 奧運的由來、意義及精神	3. 奧運項目比賽
	II		4. 資料搜集及構思發展理念		2b. 吉祥物從設計到產生的過程。	3. 奧運項目的科學原理	5. 認識歷屆運動員的特質及各奧運體育項目 6. 奧運常識問答比賽作第一階段總結	3. 奧運項目比賽
二	III	籌備小型奧運會(一) - 從認識到設計的準備工作	7. 設計吉祥物—陶瓷	8. 多媒體在奧運宣傳中的應用	7a. 新吉祥物商品誕生的準備工作 (一) — 消費者行為及市場調查)	9. 月球上的奧運會	10. 設計一項創新的體育項目 (突顯其公平、創意及可行性)	10. 設計一項創新的體育項目

階段	週	主題	視覺藝術	普通電腦	基本商業	綜合科學	通識教育	體育
	IV		7. 設計吉祥物—大公仔		7b. 新吉祥物商品誕生的準備工作 (二) — 分析統計資料		11. 你支持香港或北京舉辦奧運嗎? — 探索成功舉辦奧運的條	
三	V	籌備小型奧運會(二) - 各項細節的準備工作	12. 宣傳海報設計	12.制作奧運宣傳短片	12a. 常見的宣傳媒介及廣告的影響	13. 設計運動員的入食餐單	14. 解難理論簡介 15. 「奧運問題我有方」小組專題研習	
	VI		16. 版畫及制作紀念品		12b. 探討有效的市場推廣方法		15. 「奧運問題我有方」小組專題研習(續)及小組口頭匯報	
四	VII	小型奧運會的閉幕及展覽 - 演繹學校小型奧運會的閉幕儀式，評估統整學習的作品，以及反思活動的意義。	17. 四個設計 (陶瓷、大公仔、海報、版畫)的展示	17. 最佳宣傳短片選舉	18. 最佳商品推廣計劃書的選舉	19. 評估其飲食餐單	20. 報告書一份 21. 個人反思及總結分享	 2008© LAM B. H