

**統整課題：香港主辦奧運
研習課題一覽**

主題 (我們的奧運會)	重點研習課題 (目的)	總結性活動
第一階段	「認識奧運」 ● 探討奧運的源起，意義及精神 ● 初步認識奧運對於國民及經濟的意義	
第二階段	「學校中二級創新小型奧運的籌備(一)」 ● 從認識北京奧運到設計創新體育活動及有關是次小型奧運的主題工作	● 小型巡遊：展示各班設計的創新體育活動，徽號及吉祥物
第三階段	「學校中二級創新小型奧運的籌備(二)」 ● 籌備各項創新小型奧運會的工作，包括場地及宣傳、比賽細則、宣傳及設計的物品 ● 反思學校小型奧運的意義	● 閉幕典禮的演習 (進場方式) ● 專題匯報的最後修訂
第四階段	「學校中二級創新體育活動的評估」 ● 演繹學校小型運動會的閉幕儀式，並以展示方式展覽是次運動會的作品，包括：象徵物品及專題匯報習作 ● 學生透過活動評估整個統整習作的過程及作品	● 小型奧運的閉幕及展覽

統整課題：香港主辦奧運
各科研習課題一覽

第一階段

主題	我們的奧運會
重點研習課題（目的）	「認識奧運」 ● 探討奧運的源起，意義及精神 ● 初步認識奧運對於國民及經濟的意義
科學	主題一：奧運項目的科學原理（10節） 目的：透過奧運項目，認識科學在運動上的應用（摩擦力，重力和能量的轉換） 1. 游泳 ● 認識摩擦力通常阻礙面與面之間的運動 ● 認識一些減小摩擦力的方法 ● 認識摩擦力對地球上物體運動的影響 2. 跳高、鉛球 ● 認識不同形式的能量 ● 認識能量的轉換 ● 認識物體的重量就是地球對它的拉力 ● 認識重力對地球上物體運動的影響

主題二：運動員的飲食（5 節）

目的：

- 認識食物的主要成份和它們的功用和均衡膳食
- 提高學生的創造力

內容：

- 認識食物的主要成份和它們的功用
- 認識均衡膳食

小組活動：

為運動員設計一天用的既經濟又有均衡營養的餐單

視藝

主題一：奧運吉祥物知多 D（兩個雙連節）

目的：

- 認識奧運吉祥物與文化生活的關係和其象徵意義。
- 深入分析吉祥物的設計法則：傳遞訊息、簡潔表達和美觀設計。
- 利用設計法則，讓學生懂得分析其視覺元素及組織原理。
- 透過學習設計法則，學生懂得分析造型設計的優劣。

內容：

- 認識及評賞歷來具代表性奧運的吉祥物。
- 深入分析中國 0 8 奧運的吉祥物的象徵意義。（福娃：貝貝、晶晶、歡歡、迎迎、妮妮。）
- 從傳遞訊息、簡潔表達和美觀設計這三方面去學習吉祥物設計的法則。
- 分析其他商品設計的優劣。
- 傳達的信息讓學生抽取視覺元素和象徵意義，進行創作。

主題二：發展意念（個雙連節）

目的：

- 提升學生搜集資料的能力。
- 學習抽取可發展的元素（具代表性、重要、象徵性的）。
- 讓學生搜集資料。

內容：

- 進行意念發展，繪畫草圖。

註解 [AL1]: 一個或兩兩個雙連節？

註解 [AL2]: 通識可在設計的前題下，提供有關設計對象的一些背景、關鍵等點、或設計的思考/使用材料。

商業

主題：“在商言商”營奧運（一個雙連節）

目的：

- 讓學生認識投辦奧運會的激烈情況，並令學生明白奧運會活動的開始階段。
- 從認識歷屆奧運會的投資及收益情況，了解舉辦奧運會帶來的有形及無形收入。
- 讓學生探究一個成功奧運會的商業因素。

內容：

- 觀看 2000 年悉尼奧運及 2008 年北京成功申辦奧運時，中港兩地慶祝的情況，片中並說明奧運對申辦城市帶來的商業利益。
- 列出申辦奧運會的程序。

活動：

- 分析一些報章的資料，找出 2008 北京奧運會預計會帶來的有形及無形收益。

通識

主題一：專題研習安排的簡介（2 節）

目的：

- 培養學生自我搜集相關資訊的習慣
- 提升其搜集相關資訊的技巧
- 認識與奧運相關的背景資料
- 認識是次統整課題「香港主辦奧運」的流程及安排

內容：

- 介紹研習主題、引入動機(歷屆奧運圖片)及介紹整個學習流程的安排
- 介紹歷屆奧運的背景資料，事件及可以探索的議題（如運動員服食禁藥）
- 學生分組搜尋與相關奧運的資訊

主題二：奧運知多 D（3 節）

目的：

- 認識奧運會的由來、意義、精神
- 認識 2008 年北京奧運的象徵物（例：吉祥物、聖火……）
- 讓學生能有機會向全班分享其所得來的資訊，提升全班的課堂參與度及投入度

內容：

- 分享學生在上課節所尋找得來的資料

主題三：奧運與我（3 節）

目的：

- 希望將奧運與學生的距離拉近
- 透過合作學習的模式，藉以增加學生對是次議題的參與度及投入度

- 認識 2008 年北京奧運及香港協辦馬術內容：
- 透過分組活動，學生嘗試列出一些曾經參與歷屆奧運的運動員，並以投票形式選出他們最喜愛的奧運運動員及解釋原因
- 認識奧運中所舉辦的體育項目，選出最喜愛的體育項目
- 老師就學生匯報進行總結及給予適當的指引
- 『奧運常識知多少』問答比賽

資訊科技

註解 [AL3]: 第一階段的“資訊科技”沒有參與、沒有課節？

第二階段

主題	我們的奧運會
重點研習課題 (目的)	「學校中二級創新小型奧運的籌備(一)」
科學	● 從認識北京奧運到設計創新體育活動及有關是次小型奧運的主題工作 主題：月球上的奧運會 (5 節) 目的： ● 在運動上應用科學原理 ● 提高學生對學習科學的興趣 ● 提高學生的創造力 小組活動： 假設奧運會在月球舉行， ● 試改良兩項運動項目以減低運動時的限制

註解 [AL4]: 能回應第一階段，學生曾探討“地心吸力”的存在及影響。概念：地心吸力？阻力？空氣阻力？重量？質量？力量？動力？

視藝

- 設計一項在月球上的創新運動項目及探討其科學原理

主題三：齊來創造吉祥物－陶瓷（四個雙連節）

目的：

- 發展平面設計到立體陶瓷。
- 學習陶瓷的技巧。
- 學習互相評賞作品。

小組活動：

- 每人製作一個屬於自己班別的陶瓷吉祥物。

主題四：齊來創造吉祥物－大公仔（四個雙連節）

目的：

- 發展平面設計到立體模型。
- 運用不同物料製作。
- 學習互相評賞。

小組活動：

- 每組製作一個屬於自己班別的**陶瓷吉祥物**。
- 以比賽形進行評賞。

註解 [AL5]: 格式分別：視藝科以連續的主題作連結。而通識科則在每一個階段中，重新開一個新號碼的主題。

註解 [AL6]: Anthony ideas: 會否鼓勵學生，運用在“資訊科技”中所學到的一些媒體宣傳、網頁或短片拍攝等技巧，將各組的作品制作成小短片，或吉祥物介紹節目？

資 訊 科 技	主題：多媒體在奧運宣傳中的應用 (1 節) 目的： ● 認識多媒體的概念 ● 識別各種媒介宣傳奧運時所使用的多媒體 ● 認識多媒體元素的數碼化處理的概念 內容： ● 認識多媒體的定義 ● 多媒體在奧運宣傳中的應用 ● 多媒體元素的數碼化處理 活 動： ● 多媒體知識問答比賽 ● 將學生分成若干組別進行多媒體知識問答比賽，內容包括多媒體及多媒體元素數碼化處理的概念；讓學生識別各種媒介宣傳奧運時所使用的多媒體元素
通 識	主題一：我們設計的體育項目 (4 節) 目的： ● 提升學生的創造力 ● 提升學生的檢視及批判能力 ● 提升學生的溝通能力 ● 認識成功落實創新體育項目需要的資源、設施及條件 ● 認識成功舉辦創新小型奧運會的條件及元素 內容：

註解 [AL7]: 會否與科學科中“月球上的奧運會”作一協調及統整？

- 與體育科合作，學生分組設計一個創新的體育項目（包括玩法、比賽規則、計分方法等）
- 各組互相檢視創新體育項目的適合度及可行性
- 討論執行體育項目所需的資源、設施及條件
- 討論舉辦成功運動會的條件及元素

主題二：「香港舉辦我有 SAY」(4 節)

目的：

- 提升學生組織資料的能力
- 提升學生的比較能力
- 提升學生的議論能力(論點、論據及論証)、邏輯思維
- 認識北京及香港兩地在經濟、社會、環境、文化及人文質素上的特點

內容：

- 學生分組就議題「你支持北京或香港舉辦奧運？」作討論
- 認識一個城市在不同方面的特點
- 教師提供兩地的參考資料，學生比較北京及香港在籌辦奧運中，各自擁有的優勢及限制

商業

主題：務求創“新”(三個雙連節)

目的：讓學生從新產品的誕生及製作過程中，認識消費者需求及保障權利。

內容：

- 描述新產品“五福娃”從設計到產品生產的過程。

- 說明產品的種類及不同種類的顧客對產品需求會有所有不同。
- 設計問卷調查表，並擬定訪問對象。
- 針對顧客需要的基本統計方法及認識不同圖表的表達方法。

活動：

1. 收集 2008 北京奧運商品類別，以小組形式選取一至二項商品類別進行資料分析。
2. 收集同學對“五福娃”產品的意見，並進行統計分析。
3. 與視藝科合作，在各組新吉祥物的概念下，設計出一件新產品，並進行小組互評活動。

總結性活動

小型巡遊：展示各班設計的創新體育活動，徽號及吉祥物

主題	我們的奧運會
重點研習課題（目的）	「學校中二級創新小型奧運的籌備(二)」 ● 籌備各項創新小型奧運會的工作，包括場地及宣傳、比賽細則、宣傳及設計的物品 ● 反思學校小型奧運的意義
科學	
視藝	主題五：宣傳海報設計（四個雙連節） 目的： ● 認識海報的功用。 ● 學習平面設計的視覺元素及組織原理（構圖，色彩，線條）。 ● 學習字體設計及標語設計。 ● 達到宣傳學校的盛事（主題：我們的奧運會）。 小組活動： ● 每人設計海報以作比賽之用。 ● 評估製成品。

註解 [AL8]: 以下各科的學習經驗，好像不能回應“反思學校小型奧運會的意義”。是滲入在設計及籌備過程中嗎？或是反思重點放在第四階段？

註解 [AL9]: 視藝科這角度，我認為很“統整 Feel”，方向清楚。因為他配合統整的優點，鼓勵學生利用各科目的專長及知識，去處理與現實主題有關的工作。

主題六：版畫（四個雙連節）

目的：

- 認識製作版畫的技巧及工具。
- 製作記念商品。

小組活動：

- 每人設計版畫以作比賽之用。

評估製成品。

商業

主題一：“得心應手”的宣傳方法（雙連節）

目的：認識各種傳播媒介及如何選取使用。

內容：

- 認識常見的宣傳媒介。
- 識別廣告的負面影響。

主題二：“百花齊放”的市場推廣（二個雙連節）

目的：探討市場推廣的方法

內容：

- 了解產品推廣的目的。
- 認識新產品的推廣方法。
- 了解新產品推廣前需考慮的因素。
- 籌備新產品推廣計劃及認識計劃書的主要格式。

活動：

- 為小組新吉祥物產品，設計宣傳推廣計劃書。

資訊科技	主題：「我們的奧運會」宣傳短片的編輯 (2 節) 目的： ● 學習使用及操作 Windows Movie Maker 作為編輯影片的五個基本技巧 內容： ● 認識 Windows Movie Maker 操作介面 ● 擷取視像至 Windows Movie Maker ● 運用 Windows Movie Maker 編輯影片 ● 為影片添加背景音樂 ● 儲存及輸出影片檔案 活動： ● 為「我們的奧運會」拍攝及編輯一段宣傳短片 ● 宣傳短片的要求包括：1) 拍攝內容必須包含本組設計的創新體育項目、吉祥物、宣傳海報及版畫。2) 宣傳片的編輯必須至少使用課堂上教授的五個基本操作。
通識	主題一：問題解決方法簡介 (2 節) 目的： ● 通過認識一些解決問題的策略，提升其解難能力 內容： ● 認識甚麼是問題 ● 透過一些日常生活所遇到的問題，學生能運用一些解決問題的策略，提出一些有效的解決問題方法。

註解 [AL10]:

- 1.非常好，又好玩！
- 2.同學可利用通識科學的一點背景，以及他們自己所設計的創新體育活動作介紹。
- 3.或介紹如何反映學校的特色、各班同學的特色、或為接下來的進場活動、及閉幕活動做一“賣關子”的介紹。

主題二：奧運問題我有方（6節）

目的

- 學生能以多角度認識主辦國舉辦奧運時所遇到的問題
- 提升學生的解難能力（細分為問題定義、資料搜集、組織資料、分析及比較能力）
- 提升學生的協作能力

內容：

- 腦震盪—學生嘗試以不同角度(如身份：國家、學生、商界；範疇：環境、交通、衛生等)找出舉辦奧運時所遇到的問題
- 參考問題：沙士、沙塵暴、酷熱天氣、恐怖襲擊、交通阻塞、外語水平等
- 就學生點出的問題，學生能解釋問題所在及其影響程度
- 討論如何解決以上的問題，提出一些具體方案
- 就不同的方案選出一個最好的方案，並作出解釋(如效度、可行性等)及其所需要付出的代價
- 商討如何整合以上的資料，編寫一份報告書

總結性活動

- 閉幕典禮的演習（進場方式）
- 專題匯報的最後修訂

註解 [AL11]: !!!這與在“通識評估”中所預計的堂數有

差異。因當中包括

1. Brainstorm 問題

2. 選擇問題

3. 小組搜集資料及分析

4. 與教師初商，小組修改

5. 小組在課堂中匯報及互評

6. 使用互評的意見回饋報告書的寫作

7. 寫作報告書。

註解 [AL12]: !!!那個科目給學生機會去思考如何預備閉幕典禮？預習及協調進場？

主題	我們的奧運會
重點研習課題（目的）	「學校中二級創新體育活動的評估」 ● 演繹學校小型運動會的閉幕儀式，並以展示方式展覽是次運動會的作品，包括：象徵物品及專題匯報習作 ● 學生透過活動評估整個統整習作的過程及作品
科學	主題：科學原理的應用（10 節） 目的：評估學生運用科學原理設計出來的運動和餐單 內容： ● 利用圖像和親身示範，分組解釋創新運動的科學原理 ● 根據學生設計的餐單，舉行試食會，並由學生互評 評估準則： ● 評估學生在改良和設計創新運動中有否運用想像力和其可行性 ● 評估學生在作品中的科學原理是否正確 ● 評估學生對各種食物成份的認識 ● 評估學生在設計的餐單中是否根據有關項目的條件和要求
商業	主題：最佳商品推廣計劃書選舉。（雙連節） 目的：評估學生對產品設計及推廣計劃的成效。 內容： ● 口頭展示：各組班內匯報新產品設計的概念及推廣計劃，並選出最具創意展示組別 ● 最佳計劃書選舉：由老師及學生推選出數份最佳計劃書，並在閉幕展覽中展示。

註解 [AL13]:

1. 小型奧運會的閉幕是“本級中央統籌”？
2. 各班派出一至兩位代表，各科有代表老師，師生一起作統籌？

註解 [AL14]: 好玩！不過那親身示範，是由科學科中創造出來的體育項目？或是由體育科或通識科各小組中，各同學設計的創新體育項目？

註解 [AL15]: 由學生自行制作食物？

註解 [AL16]:

- 1.好玩！學生有參與！
- 2.選舉會否與科學科的“試食餐品”、通識科的“報告書封面”選擇作一統整、合併或協調？

資訊科技	主題：<u>最佳宣傳短片評選</u>(1 節) 目的： ● 評估學生製作的「我們的奧運會」宣傳短片 內容： ● 舉行最佳宣傳短片頒獎禮，由學生投票(投票表附有詳細評分準則)選出最佳宣傳短片 評估準則： ● 從宣傳短片的內容要求(參照第三階段課堂內容)、表達手法、影片製作技巧等方面進行評估，評估的各項準則都已列舉在投票表當中
視藝	主題七：評估（一個雙連節） 目的： ● 評估學生運用視覺元素及組織原理設計的作品。 內容： <u>評估準則</u> ● 評估學生在作品的造型。 ● 評估學生在作品創作意念 ● 評估學生在作品製作技巧 ● 巡遊表現和各班的合作性 ● 評估學生作品的展示方式(創意及吸引力)

通識

主題一：「奧運問題我有方！」專題匯報習作（4節）

目的：

- 評估學生問題解決的能力（能回應 2008 年北京奧運可能出現的問題）
- 評估學生對 2008 年北京奧運或香港協辦奧運的認識（經濟、社會、環境、文化及人文質素方面）
- 提升學生運用資訊科技的能力
- 提升學生的協作能力
- 培養學生的鑑賞能力

內容：

- **專題匯報：**小組用各形式匯報專題習作的內容（探討問題、情況、解決方法及可能的成效）
- **專題習作：**根據學生制作的專題匯報習作，於閉幕儀式中展示，並由學生互評，及投票選出最佳作品

評估準則（專題匯報）：

- 評估各組員在口頭匯報時的協作能力
- 評估學生運用不同工具協助介紹的能力
- 評估學生口頭匯報的能力

評估準則（專題習作）：

- 評估學生在介定問題是否具體
- 評估學生對奧運可能出現的問題的認識（如情況、影響）
- 評估學生建議的解決方法的效度及可行性

註解 [AL17]: 加上互評及進展性評估。

註解 [AL18]: 取消學生的同儕互評。

- 評估學生作品的展示方式(創意及吸引力)

主題二：個人反思及分享 (1 節)

目的：

- 提高身份或愛國意識

內容：

- 班內檢討分享研習及閉幕禮活動所得，並作整體總結
- 總結及分享研習所得的經驗、知識、技能、感受及投入程度

總結性活動

小型奧運的閉幕及展覽

Drafted 28Feb2008

	通識教育	視藝	商業	科學	資訊科技
第一階段 「認識奧運」	1. 專題研習安排的簡介 (2 節) 2. 奧運知多 D (3 節) 3. 奧運與我 (3 節)	4. 奧運吉祥物知多 D (兩個雙連節) 5. 發展意念 (個雙連節)	6. “在商言商” 營奧運 7. (一連雙節)	8. 奧運項目的科學原理 (10 節) 9. 運動員的飲食 (5 節)	10. -
第二階段 籌備 (一)	11. 我們設計的體育項目 (4 節) 12. 「香港舉辦我有 SAY」 (4 節)	13. 齊來創造吉祥物—陶瓷 (四個雙連節) 14. 齊來創造吉祥物—大公仔 (四個雙連節)	15. 務求創“新”(三個雙連節)	16. 月球上的奧運會 (5 節)	17. 多媒體在奧運宣傳中的應用 (1 節)
第三階段 籌備 (二)	18. 問題解決方法簡介 (2 節) 19. 主題二: 奧運問題我有方 (6 節)	20. 宣傳海報設計 (四個雙連節) 21. 主題六: 版畫 (四個雙連節)	22. “得心應手” 的宣傳方法 (雙連節) “百花齊放” 的市場推廣 (二個雙連節)	23. -	24. 我們的奧運會宣傳短片的編輯 (3 節課)
第四階段 活動的評估	25. 專題匯報習作 (4 節) 26. 個人反思及分享 (1 節)	27. 評估 (一個雙連節)	28. 最佳商品推廣計劃書選舉(雙連節)	29. 科學原理的應用 (10 節)	30. 最佳宣傳短片評選